



**DO
MU
+RO**

Arquitectos y Constructores

INTRODUCCIÓN

Este brandbook reúne los lineamientos esenciales que dan forma a la identidad visual de DOMU+RO. Aquí encontrarás las guías para el uso correcto del logotipo, la tipografía, los colores y demás elementos que construyen una imagen coherente y reconocible.

El propósito es asegurar que cada aplicación, desde uniformes y piezas impresas hasta plataformas digitales, comunique de manera clara la esencia de la marca: solidez, confianza y diseño funcional.

Con estas pautas buscamos mantener una identidad consistente que refleje los valores de DOMU+RO en cada detalle, fortaleciendo su presencia visual y consolidando una marca con propósito.

CONTENIDO

01. LOGO

- Concepto del Isotipo 04
- Construcción Reticular 05
- Reducción 06
- Versiones del Logo 07
- Usos Incorrectos 08

02. SISTEMA GRÁFICO

- Tipografía 10
- Numeración 11
- Jerarquía 12
- Paleta de Colores 13
- Elementos Gráficos 14

03. APLICACIONES

- Camiseta 16
- Papelería básica 17
- Banner Facebook 18
- Tarjeta de Presentación 19
- Cuadro Decorativo 20
- Libreta Corporativa 21
- Taza Institucional 22
- Lona Publicitaria 23
- Casco de Identidad 24

Logo

01.

CONCEPTO DEL ISOTIPO



El isotipo está inspirado en la idea de conexión: cada línea representa la relación entre la creatividad y la técnica, entre lo proyectado y lo construido. Su diseño parte de una estética minimalista, donde las líneas limpias transmiten orden, solidez y modernidad.

Además, la forma surge de la combinación abstracta de las iniciales D y R de DOMU+RO, integradas en una estructura equilibrada y visualmente continua. Este símbolo refleja la esencia de la marca: funcionalidad, estética y confianza.



VERSIONES DEL LOGO

El logo de DOMU+RO cuenta con diversas versiones para adaptarse correctamente a distintos fondos, materiales y usos. Cada variación mantiene coherencia visual y asegura legibilidad en diferentes contextos. Estas versiones permiten aplicar la identidad de manera consistente, clara y profesional, respetando siempre los valores y la esencia de la marca.



Negativo sobre fondo negro.



Negativo sobre fondo principal.

DO
MU
+RO

Negativo sobre colores
de la marca.



Positivo sobre colores
de la marca.

DO
MU
+RO

Negativo sobre colores
de la marca.



Positivo sobre fondo blanco



Logo a tinta negra

USOS INCORRECTOS

Mantener un uso coherente y adecuado del logotipo de DOMU+RO es fundamental para garantizar el reconocimiento de la marca y preservar su identidad visual. Cada aplicación del logo debe respetar las proporciones, los colores y el espacio asignado, evitando cualquier alteración que afecte su legibilidad o su fuerza simbólica.

El uso incorrecto puede debilitar su impacto y generar confusión visual.

Al seguir estas pautas, aseguramos que DOMU+RO se proyecte de manera profesional, sólida y consistente en todos los medios y soportes.



No
Deformar o distorsionar el logo.



No
Rotar o cambiar la orientación del logo.



No
No poner trazo al logo.



No
Romper el espacio seguro.



No
Aplicar sombras ni efectos.



No
Cambiar el color del logo.



No
Aplicar ningún degradado.



No
Cambiar el diseño.



No
Modificar el logo.

Sistema Gráfico 02.

PALETA DE COLORES

La paleta de color de DOMU+RO combina calidez, solidez y equilibrio visual, reflejando la dualidad entre el diseño arquitectónico y la construcción funcional.

El tono Ginger representa la tierra y los materiales nobles, evocando la calidez humana y el carácter artesanal del trabajo bien hecho.

Space Cadet aporta profundidad y confianza, actuando como el eje que transmite estabilidad y profesionalismo.

Seashell equilibra la composición con luminosidad y pureza, generando espacios visuales amplios y respirables.

Por último, Roman Silver introduce un matiz moderno y técnico, vinculando la estética del diseño con la precisión estructural.

En conjunto, esta paleta crea una identidad visual coherente, sobria y contemporánea, que refuerza la esencia de DOMU+RO: estructura, diseño y confianza.

Ginger

#C35E50
RGB 195 / 94 / 80
CMYK 19 / 71 / 65 / 8

Space Cadet

#1F2A52
RGB 31 / 42 / 80
CMYK 100 / 89 / 38 / 34

Seashell

#FBF7F0
RGB 251 / 247 / 240
CMYK 2 / 3 / 7 / 0

Roman Silver

#7E868F
RGB 126 / 134 / 143
CMYK 53 / 38 / 32 / 14

ELEMENTOS GRÁFICOS

Los elementos gráficos se componen del patrón estructural y de los ritmos gráficos.

El patrón resalta la idea de territorio y conexión; mientras que los ritmos expresan movimiento y continuidad.

Modo de uso:

Aplicarlos como fondos, marcos o énfasis visuales. Mantener baja opacidad o contraste medio para no competir con el logotipo ni con la información principal. Usar con moderación y consistencia en toda la comunicación.



03.

Aplicaciones

**DO
MU
+RO**

Copyright © 2025